

OPLEVELSESPROFIL BRØNDERSLEV



DESTINATION NORD

TURISTUNDERSØGELSEN



DESTINATION NORD

Et antropologisk udefra-ind perspektiv på Destination Nords oplevelsestilbud

Destination Nord arbejder kontinuerligt med at udvikle og markedsføre destinationen. For at skabe det bedst mulige grundlag for at formidle destinationens mange overdådige oplevelsestilbud, er der behov for at definere destinationens fortælling, kendetegn og samlede værditilbud.

Dette strategiske arbejde med at definere destinationens kvaliteter og oplevelsestilbud er igangsat med udgangspunkt i fire steder: Aalborg by, Brønderslev kommune, Frederikshavn by og Læsø Kommune. Ud fra disse fire steder skal destinationens gode fortællinger bidrage til at styrke destinationens samlede profil.

I forlængelse af dette er det oplagt at spørge gæster og turister om deres oplevelse af destinationen for at forstå stedernes særegne kvaliteter, både i det fysiske landskab og i forhold til de eksisterende oplevelsestilbud i destinationen. Gæsteperspektivet kan nemlig bidrage til klar markedsføring af destinationen samt identificere de potentialer og barrierer, som destinationens gæster oplever og derfor skal adresseres, også i form af strategisk destinationsudvikling.

Et gæsteperspektiv på Aalborg by, Brønderslev kommune, Frederikshavn by og Læsø Kommune

Epinion har således gennemført en kvalitativ analyse, der tager afsæt i gæsteperspektivet. Undersøgelsen baserer sig på interviews og observationer med internationale og danske turister på de fire steder for at sikre, at Destination Nord opnår et dybdegående kendskab til turisternes oplevelser, behov, potentialer og refleksioner under en ferie i Destination Nord. Tilgangen for den antropologiske undersøgelse udfoldes på næste side, og metodedesignet er vedlagt som bilag for at udfolde den antropologiske undersøgelse.

I denne rapport leverer Epinion indsigter til Destination Nord, som kan integreres direkte i den strategiske proces og styrke destinationens eget strategiske arbejde med markedsføring og udvikling af destinationens oplevelsestilbud. Rapporten vil først gå i dybden med hvert enkelt sted for derefter at opsummere det samlede oplevelsestilbud fra et gæsteperspektiv.



Et dybdegående antropologisk blik på oplevelsestilbuddene i Destination Nord med afsæt i gæsteoplevelsen

De fire steders DNA er i fokus

Det er essentielt at spørge gæster og turister til råds for at forstå Destinationen Nords særegne kvaliteter, både i det fysiske landskab og i forhold til de eksisterende oplevelsestilbud i destinationen. Dermed kortlægges potentialer, som bidrager til at styrke destinationens og aktørernes strategiske arbejde med at løfte den overordnede gæsteservice.

To antropologer fra Epinion har derfor udført observationer på de fire udvalgte steder for systematisk at kortlægge gæsteperspektivet. Samtidig har antropologerne udført interviews med turister og gæster på de fire steder for at nuancere observationerne og få turisternes egne perspektiver på de fire steder.

Fem tematikker til at skabe systematik

Analysen kortlægger turisternes oplevelser med udgangspunkt i de fem temaer, som er beskrevet til højre. Tematikkerne for undersøgelsen har bidraget til et nuanceret billede af de fire steder fra et gæsteperspektiv.

På tværs af de fire steder er der udført 98 interviews, og observationer er foretaget i Aalborg og Brønderslev den 29.-30. juni 2023, samt i Frederikshavn og Læsø den 16.-17. august 2023.



Følelser og sanser

Ved at forstå hvilke typer følelser og holdninger, stederne giver turisterne kan stedernes DNA uddybes.



Adfærd og reaktioner

Observationer af turisternes adfærd og reaktioner, giver indsigt i de erkendte og ikke-erkendte behov.



Forventninger

Interviews med turisterne om deres forventninger til at besøge de fire steder, og undersøger om forventningerne bliver mødt.

Den antropologiske undersøgelse består af observationer på de fire steder og interviews med turister, for at få et dybdegående indsigt i de fire steders kvaliteter og overordnede tilbud.



Oplevelsestilbuddene

Stedernes oplevelsestilbud observeres med et strategisk udefra-ind blik, for at skabe dybdegående viden om de stednære oplevelseskvaliteter.

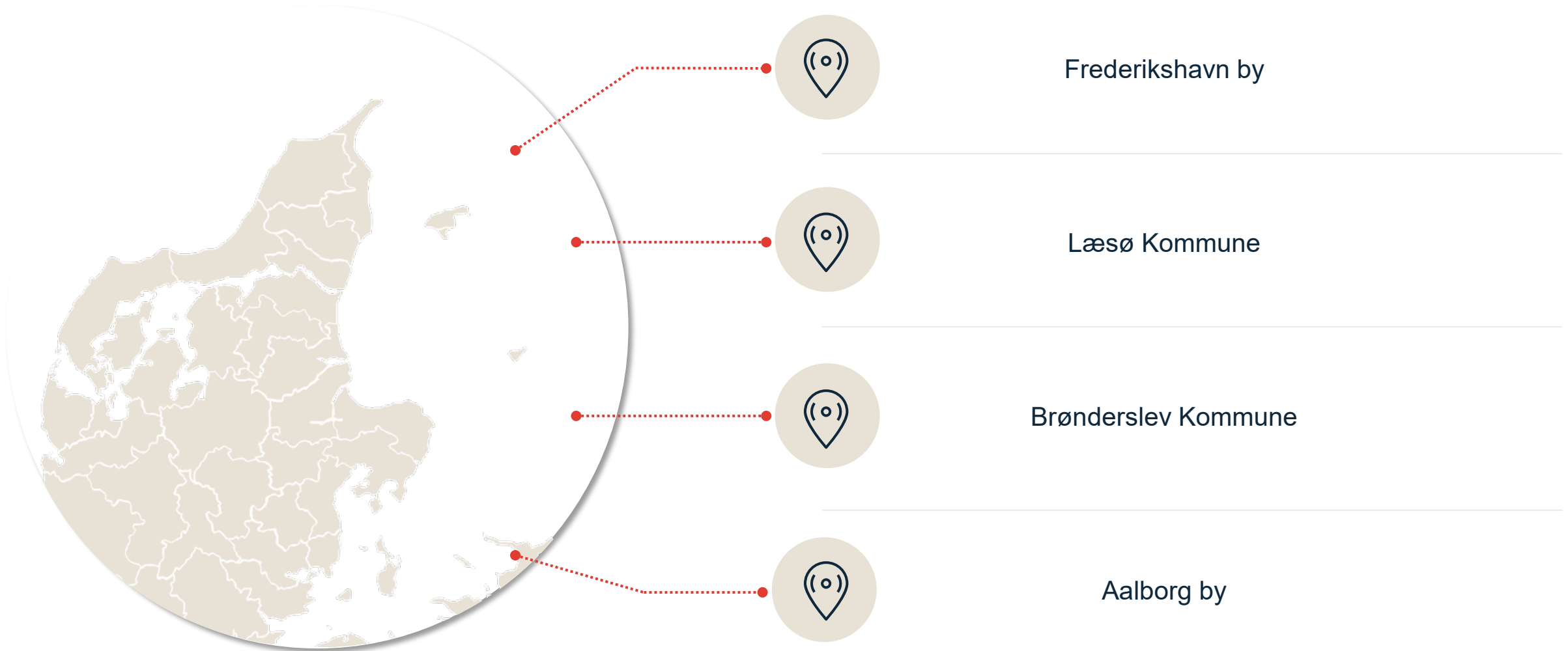


Eksisterende målgrupper

Den antropologiske kortlægning, giver et konkret blik på eksisterende målgrupper, og kan pege på potentialer fremadrettet.

De fire oplevelsesprofiler

Analysen udfolder de fire oplevelsesprofiler fra et gæsteperspektiv – herunder hvordan de opfattes, opleves og bruges, samt hvilke potentialer der findes





Brønderslev Kommune

Brønderslev Kommune byder på kvalitetsoplevelser, der på trods af store afstande giver et indblik i de smukke, nordjyske landskaber og hverdagsliv

Ikke langt fra Aalborg ligger Brønderslev Kommune, der i høj grad afspejler det enkle danske hverdagsliv. Kommunen er dog udfordret af de **store afstande**, der gør, at oplevelser ligger langt fra hinanden. Attraktionerne og oplevelserne fremstår i højere grad som satellitoplevelser, som turisterne udvælger at gøre holdt ved, når de kører gennem Nordjylland i bil.

Fra motorvejen ses et skilt til **Voergaard Slot**, og efter en kort tur i bil kan slottet ses for enden af en allé med gamle træer på hver side. Slottet er velholdt, og det er en oplevelse i sig selv at se arkitekturen og den omkringliggende park. Adgangen til selve slottet er begrænset til rundvisninger. Rundvisningerne er imidlertid kun på dansk og ikke tilpasset forskellige aldersgrupper, men kun formidlet til et voksent publikum.

Dorf Møllegård er desværre overset af turister, på trods af sin tætte placering ved Voergaard Slot og Møllen som vartegn tæt på museet. Turister er ikke opmærksomme på stedet, hvilket muligvis skyldes, at gården virker aflukket for offentligheden udefra. Udstillingen på Dorf Mølle er i langt højere grad henvendt til børn sammenlignet med slottet. En udfordring ved placeringen af Voergaard Slot og Dorf Møllegård er imidlertid det begrænsede udvalg af spisesteder i nærheden, hvilket kan gøre det besværligt at kombinere besøget med fx en spontan frokostpause.

I **Brønderslev by** er der til gengæld mulighed for at stille sulten. Brønderslev by skiller sig ikke ud fra andre danske byer, men giver de besøgende mulighed for at gå på shopping og finde et sted at spise. **Rododendron Parken** er samtidig et grønt åndehul i byen, og der er både legeplads, siddepladser og toiletfaciliteter. Parkens afstand til byens centrum gør dog, at få turister lægger mærke til parken og får den besøgt, når de er i byen.

Naturen er en central del af oplevelsen i Brønderslev Kommune og kan bemærkes så snart man er kørt af motorvejen og ud på de mindre landeveje. De grønne bakker i øst står i kontrast til vestens hvide klitter, hvilket bidrager til en mere holistisk forståelse af Nordjylland som destination. De åbne marker, skovområder og kystlinjen med mindre blæst giver mulighed for vandreture, cykelture og andre udendørs aktiviteter. På trods af disse naturskønne omgivelser virker det ikke frit tilgængeligt for besøgende. Der ligger dermed en vis usikkerhed ved at udforske naturen, bundet i en bekymring for at gå ind på privat grund



Voergaard Slot har lokal charme og tager den besøgende med tilbage i tiden

Voergaard Slot – en historisk perle i flot natur

Voergaard Slot er visuelt imponerende, og med smukke omgivelser. Man bliver mødt af en hyggelig butik med reception og lokale råvarer. Observationerne viser, at selvom butikken bidrager til en følelse af lokal forankring, er der begrænsede muligheder for mad. Dette kan være en ulempe for dem, der ønsker at tilbringe mere tid på slottet eller i den omkringliggende park. Rundvisninger er kun tilgængelige på dansk, hvilket kan være en udfordring for udenlandske turister, der kun bliver tilbudt en pamflet med information. Besøgende inkluderer typisk nogle der opholder sig i nærliggende sommerhuse, er på vej andre steder, eller har en interesse i kunst og historie.



Voergaard Slot er omringet af smuk natur, men der er ikke en tydelig mellem kultur- og naturoplevelsen. Observationer understøtter, at for at forbedre besøgendes oplevelse, samt skabe en mere integreret forbindelse mellem slottet og den omkringliggende natur, bør der investeres i tydelig skiltning af stier og ruter for at gøre området mere tilgængeligt, og appellere til besøgende med forskellige interesser.



En rundvisning på slottet giver en autentisk indsigt i andre tidsperioder. Der bliver fortalt om slottets inventar fra forskellige tidsperioder på en god og involverende måde, som skaber engagement hos de voksne danske gæster. For udenlandske gæster er det dog begrænset hvor meget de kan nyde rundvisningen, da den ikke foregår på engelsk eller tysk. Udenlandske turister får uddelt en pamflet uden billeder, der opsummerer hvad guiden siger. Samtidig er rundvisningen ikke henvendt til børn, da det mest handler om at lytte. Ovenstående bekræftes både gennem observation under, og interviews efter rundvisningen.



Voergaard slot opleves som en god pause på vejen mod et andet sted, eller en god aktivitet mens man nyder nogle stille dage i Nordjylland, hvilket bliver tydeligt gennem de interviews der afholdes med de besøgende. Desværre viser observationen, at stedet ikke indbyder til videre udforskning af området eller et længere ophold på slottet, da det ikke er en mulighed at få noget at spise, ligesom der mangler en forbindelse til andre lokale seværdigheder eller naturområder i nærheden.

”

Vi er meget historieinteresserede og har sommerhus i nærheden, så da vi hørte om Voergaard Slot i radioen, der sagde det var et af de smukkeste slotte i Danmark, måtte vi jo se det!

- Par, 66 og 68 år, Djursland

Dorf Møllegård er Brønderslevs oversete kulturperle

Dorf Møllegård – en god familieaktivitet

Dorf Møllegård har et betydeligt potentiale som en familieaktivitet. Gården, der kan virke lukket når man først ser den, udstråler en umiddelbar og traditionel charme når man er kommet ind.

Udstillingen på stedet appellerer til både voksne og børn og tilbyder en god læringsoplevelse. Museet nyder godt af sin placering i smukke omgivelser og er tæt på en naturskøn sti, som dog ikke virker tilgængelig for besøgende. Mens ovenstående primært er indsigter fra observation, kom det i et interview med en lokal frem, at der bør overvejes en øget opmærksomhed til de historiske bygninger i nærheden, for at tiltrække flere besøgende og gøre stedet til en endnu mere attraktiv destination for andre end børnefamilier.

”

Der er mange der ikke kender til historien i de omkringliggende bygninger, og de mange naturstier i området

- Lokal, 35 år, Danmark



Selvom Dorf Møllegård og Voergaard Slot er tæt beliggende, mangler der en meningsfuld forbindelse mellem dem, hvilket begrænser muligheden for en mere integreret turistoplevelse – dette bekræftes både igennem observation og interview med en lokal. Det peger på behovet for at skabe en naturlig sammenkobling mellem disse steder, fx gennem en integreret billet til både slottet og gården, eller gennem markedsføring for den anden attraktion på stederne. Der er også historiske bygninger i nærheden, som ikke er alment kendt, hvilket indikerer et potentiale for at tiltrække flere besøgende ved at fokusere mere på området's historiske islæt.

Dorf Møllegård er en ideel god pause for besøgende på farten. Dog er det nødvendigt at medbringe egen mad, da stedets madmuligheder er begrænset til is og snacks. Selv om Dorf Møllegård ligger i et naturskønt område, er der ligesom ved Voergaard Slot ikke afmærkede stier i nærheden. Observationerne viser, at ved at understøtte faciliteter som spisesteder, samt markere adgangen til naturoplevelser tæt på, vil bidrage til at besøgende bliver i området i længere tid.



Brønderslev by emmer af hygge og nordjysk lokalliv

Brønderslev by – en typisk dansk by med potentiale

Brønderslev fremstår som en typisk dansk by med muligheder for shopping og spisning. Interviewene viser, at besøgende kommer derfor til Brønderslev fordi de bor i et sommerhus i nærheden, eller tilfældigt kørte forbi i jagt på et sted at handle eller spise. Byen kan virke lille ved første øjekast, men det gemmer på overraskelser som en park, og et museum. Desværre er disse attraktioner ikke tydeligt synlige fra byens centrum, hvilket kan begrænse besøgendes opdagelse af dem, som oplevet gennem observation. Byen har også en rig natur omkring sig, som i øjeblikket ikke udnyttes fuldt ud som en turistressource.

”

Vi tog ind til Brønderslev fordi det er den største by i nærheden. Vi fandt information om den på nettet og ville gerne se byen. Normalt kigger vi efter markeder og lokale oplevelser mens vi er i Danmark

- Familie, 14 år, 16 år, 48 år og 52 år, Norge



Brønderslev er en hyggelig dansk by, men turisterne er ikke opmærksomme på byens tilbud. Byen bliver opfattet som et godt sted at tage forbi hvis man bor i sommerhus eller som et stop på turen, for fx at handle eller spise en frokost. Det bekræftes både igennem interviews med de besøgende og observationer.



Rododendron parken tiltrækker nogle turister, men informationen om parken er sparsom. Der er en stor legeplads, det gør parken egnet for både voksne og børn. Desværre peger observationen på, at der mangler en sammenhæng mellem centrum og parken, som ellers er en god ressource for byen. Dette skyldes blandt andet den afsides beliggenhed, og manglende skiltning.



Brønderslev by tilbyder få, men gode spisesteder.

Udvalget i spisesteder i Brønderslev by består hovedsageligt af pizzeriaer og asiatiske restauranter. Hvis man som besøgende vil spise lokal mad, viser observationen, at der kun er enkelte steder der tilbyder klassiske danske retter med lokale råvarer.

Brønderslevs kulturperler tiltrækker turister der bor i sommerhus eller turister som har brug for en pause på farten

Særligt interviewene peger på, at turisterne i Brønderslev Kommune kan opdeles i to kategorier: besøgende der bor i sommerhus eller besøgende der tilfældigt passerer området. Nogle turister er særligt interesserede i enten kunst, kultur eller arkitektur og besøger derfor Voergaard Slot.

For at imødekomme turister, der besøger på grund af sommerhusferie og dem, der tilfældigt passerer gennem området, er det vigtigt at arbejde med både de enkeltstående tilbud og sammenhængen mellem tilbuddene. For sommerhusturister er det vigtigt at markedsføre de lokale oplevelser. For tilfældigt forbigående er det vigtigt at skabe en sammenkobling mellem attraktioner, og tilbyde muligheder for længere ophold ved at tilbyde spisemuligheder tæt på.

”

Vi kom til Nordjylland for at se kunst, windsurfe, være i naturen og for lyset. Vi faldt over Voergaard slot på vej hjem, da vi googled ”ting af opleve i Nordjylland”.

- Par, 40 og 35 år, Sverige

Sommerhusgæster besøger ofte Brønderslev by, men de kender ikke til kommunens andre satellitoplevelser

Nogle turister vælger at besøge Brønderslev Kommune på grund af dens nærhed til sommerhusområder langs den smukke jyske kystlinje. Disse besøgende søger ofte fred og ro, naturskønhed og udendørsaktiviteter som fiskeri, vandreture og cykling. De kan også være interesserede i lokale arrangementer, markeder og at opleve den autentiske nordjyske kultur, der kan bruges som en variation til sommerhusferien.

Turister på farten stopper i Brønderslev for at få en pause

Andre turister besøger Brønderslev Kommune, fordi de tilfældigt kørte forbi, og blev tiltrukket af områdets skønhed eller kulturelle tilbud. De har typisk en kortere opholdstid, og søger ofte aktiviteter og attraktioner, der kan udforskes på kort tid. Byen kan fremme sig selv som et spændende stop ved at fremhæve lokale seværdigheder, spisesteder og begivenheder, der kan nydes på kort tid. En øget sammenhæng mellem seværdigheder kan også forlænge disse turisternes ophold i kommunen.

Voergaard Slot er et planlagt besøgs mål for turister, der er interesseret i kunst og kultur

Nogle turister tager til Voergaard slot for at opleve den historiske bygning og det smukke inventar. De planlægger typisk deres rejse med et stop ved slottet, og har enten en interesse for Danmarks slotte og historie, eller en specifik interesse i Voergaard slot. Nogle tager også derhen fordi de har set serier eller film hvor slottet er med, som Julekalenderen ”Ludvig og Julemanden”.

Den behagelige natur i Brønderslev Kommune kan fungere som bro mellem satellitoplevelserne kommunen tilbyder



Der er uudnyttet potentiale for naturoplevelser i Brønderslev

Landskabet i Brønderslev præges af dets bløde og grønne karakter, og der er et betydeligt potentiale for at styrke naturoplevelserne i området. Naturen i Brønderslev udgør en interessant kontrast til landskabet mod vest og tilføjer dermed et unikt element, der kan differentiere Brønderslev som destination. Samtidig fremstår naturen i Brønderslev som utilgængelig. Besøgende har begrænsede muligheder for at standse op og nyde naturen til fods eller fra udsigtspunkter. Information om vandreruter er sparsom, og skiltningen til stier ved Voergaard Slot og Dorf Møllegård er mangelfuld.



Afstande og manglende faciliteter er en barriere for længere besøg i Brønderslev

Afstandene mellem seværdighederne i Brønderslev medvirker til, at området ikke opfattes som en samlet destination. Samtidig mangler der faciliteter, der kan forlænge besøgendes ophold på specifikke seværdigheder og gøre området mere attraktivt. Mangel på spisesteder eller muligheder for at købe lokale produkter fra en gårdhandel kan begrænse besøgendes villighed til at udforske området fuldt ud. Fraværet af faciliteter, kombineret med de betydelige afstande, kan udgøre en hindring for besøgende, der ønsker at udforske og opdage mere af, hvad Brønderslev har at tilbyde.



De fleste rejser gennem, ikke til, Brønderslev

Brønderslev står over for udfordringer med at omsætte den store trafik, der passerer igennem området, til besøgende, der aktivt udforsker og oplever det. Mange rejsende passerer blot gennem området, men relativt få vælger at gøre det til deres destination. Der ligger imidlertid stort potentiale i at tiltrække sommerhusgæsterne i nærheden, der søger enkeltstående aktiviteter. Voergaard Slot er en velbesøgt attraktion, og den interesse, der skabes hos besøgende på slottet, bør udnyttes til at tiltrække flere besøgende til at udforske mere af, hvad Brønderslev har at byde på.

I løbet af feltarbejdet i Nordjylland blev der gennemført 98 interviews med turister



Feltarbejdet blev gennemført ad to omgange

Epinion har været på feltarbejde i Aalborg og Brønderslev d. 29-30 juni, og i Frederikshavn og Læsø d. 16-17 august 2023.

Der blev gennemført 98 interviews med turister

Total har Epinion gennemført 98 interviews, med både familier, par, vennegrupper og solo-rejsende.

Turisterne kommer i hovedsag fra Europa, men også nogle internationale turister er interviewet

Der blev gennemført 25 interviews i Frederikshavn, 32 interviews på Læsø, 15 interviews i Brønderselv og 26 interviews i Aalborg.

Observationer blev gennemført løbende

Gennem aktiv deltagelse i aktiviteter og besøg på udvalgte attraktioner har Epinion fået et indtryk af hvordan det er at være turist i Nordjylland. Der blev også gennemført observation af turisterne på de forskellige attraktioner, for at få et billede af hvordan de interagerer med hinanden og stedet.

Konceptudvikling International Markedsføring



Oplev Nordjylland



Et kort oprids
af Brønderslevs
oplevelsesprofil

International Markedsføring

Med udgangspunkt i de 4 oplevesesprofiler, skal vi over de kommende år omsætte viden og indsigt til effektiv, *international* markedsføring.

Markedsføringen skal rettes mod vores prioriterede markeder og eksekveres enten fra Destination Nords kanaler eller i samarbejde med samarbejdspartnere som fx. Transportører.

Markedsføringsindsatsen skal bygges ovenpå oplevelsesprofilerne via to kreative og strategiske hovedgreb:

- **Fyrtårne i de enkelte destinationer**
- **Branduniverser på tværs af destinationer**

Fyrtårne

Aalborg fyrtårne:
Musikkens Hus -
Arkitektur og Kultur
Gavlmaleri - Cykel / Kunst
/ Bystemning

Frederikshavn Fyrtårne:
Palmestranden
Pikkerbakken - Bangsbo
Bystemning

Læsø Fyrtårne:
Tanghuse
Saltsyderiet
Haveliv

Brønderslev Wonders:
Jyske Ås –
Vandrerute
Kulturhistorie

Everyday Wonders

Branduniverser

Quiet contemporary

Nøglemarkører:
Arkitektur,
Gastronomi
Moderne kunst
Cykelkultur
By-stemning
Ungdom
Havnebad
Internationalt udsyn

Nature & Soft Outdoor

Nøglemarkører:
Kyst, skov, landskab
Museer
Byhistorie
Vandring
Cykelture
Badeliv
Lokalt og autentisk

Island life

Nøglemarkører:
Salt & Tang
Kyst, hav, landskab
Gastronomi
Ø-historie
Cykelture
Badeliv
Vandsport
Superlokalt og autentisk

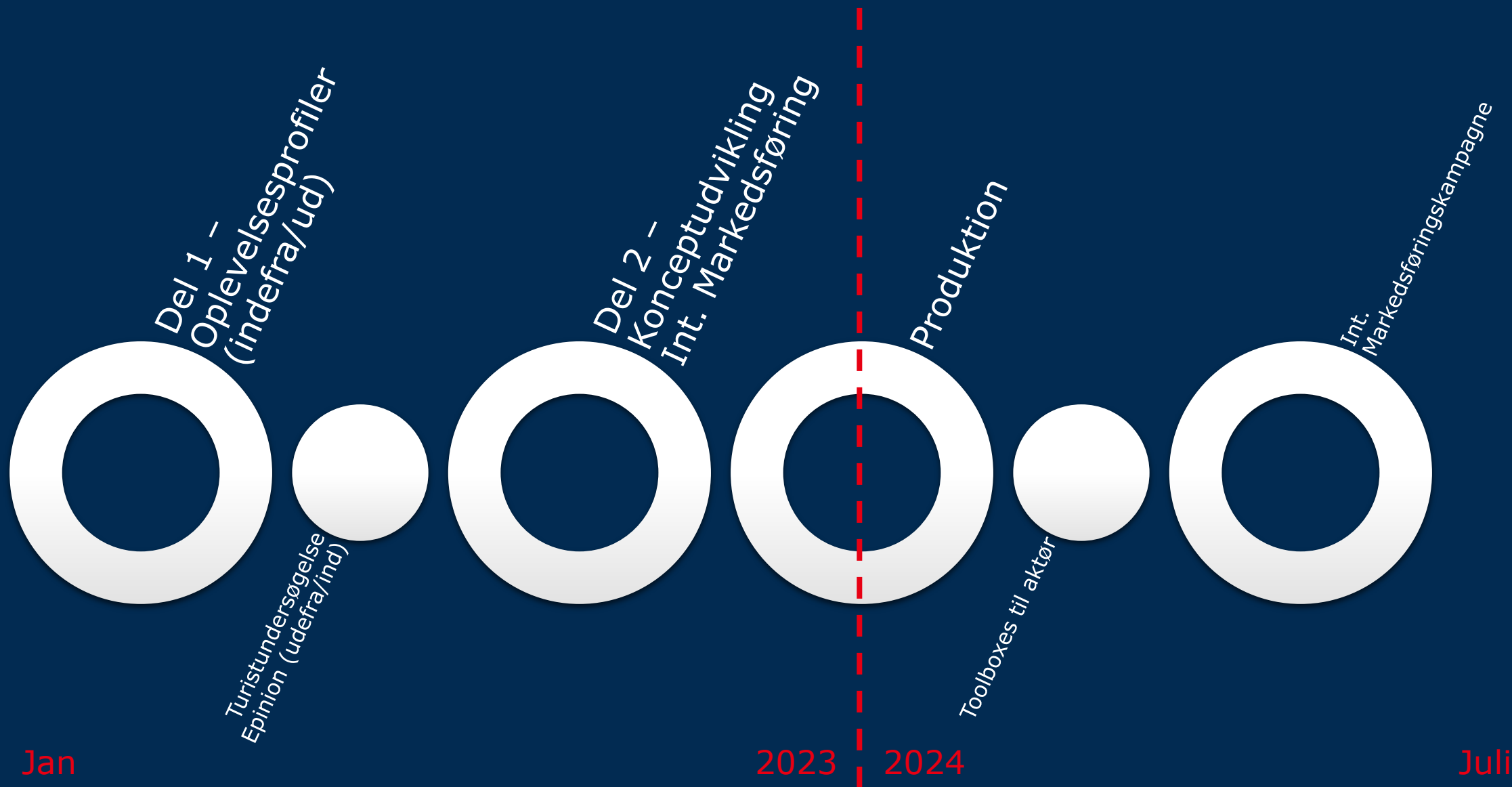
Fyrtårne

Blikfang
Opmærksomhed
WOW (overraskelse)

Branduniverser

Fordybelse
Fastholdelse
Opfølgning

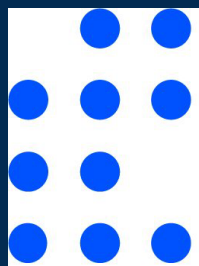
Tidslinje for projektet



Evaluering af del 1



Tak for i dag



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse