



DESTINATION NORD

ANSVARLIG INDKØBSPOLITIK

Det overordnede mål, når vi køber ind, er at sikre, at Destination NORD anskaffer de mest miljømæssigt og socialt ansvarlige varer og ydelser til organisationen. Her er nogle af retningslinjerne for valg af nye leverandører og produkter, som skal sikre, at nye leverandører deler vores ansvarlighed ift. miljø, mennesker og lokalmiljøet.

Fremgangsmåden kan variere, når man vælger en leverandør/produkt – det vigtigste er, at Destination NORD indgår i en dialog med leverandøren om de krav, vi stiller til ansvarlighed. Varer og ydelser fra virksomheder, der er certificeret med Svanemærket, Green Key, B Corp, ISO 14.001 eller ISO 20.121 eller lignende, er en god indikator for, at det givne produkt/service lever op til vores bæredygtighedsstandarder. Varer og tjenester skal opfylde minimumskravene til ansvarlighed inden for miljø, arbejdsforhold, arbejdsmiljø og socialt ansvar. Leverandører eller produkter skal desuden vurderes i forhold til pris, kvalitet og serviceniveau.





SÅDAN SIKRER VI ANSVARLIGE INDKØB

- Vi sætter os grundigt ind i, hvad organisationen har brug for
- Vi identificerer kvalificerede leverandører
- Vi evaluerer tilbuddene i forhold til denne indkøbspolitik
- Vi indgår en aftale og får tilsagn fra begge parter
- Vi evaluerer leverandørerne løbende ift. overholdelse af retningslinjerne i denne politik
- Vi overvejer alle aspekter af produktet og sammenligner med alternativerne



OVERVEJELSER

VEDRØRENDE VALG AF PRODUKT/SERVICE

- Er købet overhovedet nødvendigt, eller kan det genbruges? Hvad er produktet lavet af (materialer, kemikalier, forbindelser osv.)?
- Under hvilke forhold er det blevet fremstillet og overvej arbejdsforholdene for deres arbejdere – er de ordentlige?
- Hvilke ressourcer bruges under fremstilling, f.eks. energi og vand?
- Hvor langt har produktet rejst?
- Hvad består emballagen af?
- Hvordan vil produktet blive brugt, herunder mål for holdbarhed og effektivitet?
- Hvordan kan produktet genanvendes og bortskaffes?
- Har produktet/service en miljøcertificering?



OVERVEJELSER

VEDRØRENDE VALG AF LEVERANDØR

- Har leverandøren/mærket nogen mærker eller certificeringer der bakker op om evt. bæredygtighedsudsagn?
- Har leverandøren/mærket udarbejdet en klimarapport og er de bæredygtige/miljømæssige/socialt politikker på plads?
- Indsamler leverandøren/mærket brugt emballage til genbrug/genanvendelse?
- Har leverandøren/mærket en take-back ordning til reparations- eller genanvendelsesformål?
- Har leverandøren/mærket en take-back ordning til reparations- eller genanvendelsesformål?





KRAV TIL CATERING OG FØDEVARER

- Vælg catering fra lokale leverandører, hvilket kan reducere transporttiden
- Vælg lokale råvarer
- Vælg grøntsager, kylling og fisk frem for kød
- Vælg leverandører med Det Økologiske Spisemærke (Bronze og derover)
- Foretræk produkter med mærker som Fairtrade og Rainforest Alliance

KRAV TIL KONTORARTIKLER OG HUSHOLDNINGSPRODUKTER

- Alle pærer på kontoret skal være LED
- Kopipapir, toilettepapir og servietter skal være FSC-mærkede og/eller Svanemærket. Produkter med EU-Blomsten og mærket PEFC er også ok
- Tekstilvirksomheder, der samarbejder med Destination NORD, skal være Svanemærket, CSR-certificeret eller lignende med en offentlig forpligtelse til at gøre sociale og miljømæssige fremskridt - både ved at reducere vand-, energi- og vaskemiddelforbrug, implementere "øko-Design" og reducere miljøpåvirkningen af transport.





KRAV TIL TRANSPORT

- Alt er beskrevet i [vores Rejsepolitik](#)

KRAV TIL ELEKTRONIK

- Erstat kun udtjent/defekt elektronisk udstyr, hvis det ikke kan repareres
- Elektronisk udstyr skal altid bortskaffes ansvarligt eller leveres til vores aftagere af brugt elektrisk udstyr, der muligvis kan genanvende komponenter
- Nye elektronik- og apparaturprodukter skal minimum have energimærke A eller tilsvarende



KRAV TIL SERVICEVIRKSOMHEDER

- Vores rengøringsfirma skal anvende min. 90% miljømærkede rengøringsprodukter
- Vaskeklude skal være fiberklude og gennbruges
Engangsklude med mikroplast er ikke tilladt
- Vores rengøringspersonale er instrueret i og bevidst om miljøvenlige rengøringsprocedurer samt vores affaldssortering i 10 fraktioner.
- Trykkerier skal overholde miljø- og sociale politikker samt branchestandarder