



DESTINATION NORD

# BÆREDYGTIGHEDS POLITIK

Destination NORD bakker op om den Nationale strategi for ansvarlig vækst ved at varetage den lokale turismefremmeindsats og skabe de bedste betingelser for bæredygtig udvikling i turismen i Aalborg-, Frederikshavn-, Brønderslev- og Læsø kommune. Vi arbejder for, at turistbranchen skal gennemgå en omstilling gennem miljømæssig, social og økonomisk impact til gavn for turistvirksomheder, turister, lokalsamfundet, kulturen og naturen og det danske samfund generelt.

Denne bæredygtighedspolitik er udarbejdet med udgangspunkt i vores destinationsstrategi (Meget mere end bare turisme, 2024-30) og destinationsstrategiens målsætninger og actions. Bæredygtighedspolitikken hænger desuden uløseligt sammen med vores ansvarlige indkøbspolitik, vores code of conduct, vores DEI-politik og vores rejsepolitik, således at vi kan tage højde for alle påvirkninger og dermed styrke vores bæredygtighedsindsats.

Politikken er blevet til i et tværgående samarbejde i vores organisation og med input fra vores stakeholder; de fire kommuner og turismens aktører. De tre business units i Destination NORD; Marketing, Development og Convention har i forlængelse af strategiens udvikling udarbejdet individuelle handlingsplaner, der imødekommer strategiens målsætninger. Der er desuden blevet nedsat et bæredygtighedsudvalg, som skal være med til at sikre, at bæredygtigheden lever et aktivt liv i organisationen.

Destinationsstrategien har udløb i 2030, men vi forpligter os til at løbende at opdatere handlingsplanerne og denne politik samt at opjustere vores mål i takt med, at vi skaber de tilsigtede forandringer.



Med venlig hilsen

Adm. Direktør/CEO  
tonny@destination-nord.dk  
+45 22 26 55 49





## DESTINATION NORDS PURPOSE

Vi er her for at skabe ansvarlig udvikling og have en væsentlig positiv indvirkning på økonomi, miljø og samfund.

## AMBITIONER OG MÅL FOR BÆREDYGTIGHEDEN

For os handler bæredygtighed overordnet set om tre ting: miljø/klima, de sociale aspekter og økonomi. Men bæredygtighed handler også om resiliens og regenerativ udvikling – det vil sige; at turismen skal være med til at beskytte og gavne naturen og kulturen i lokalområdet. Vi arbejder for, at turismen skal bidrage mere til lokalområdet, end den belaster.

## SOCIAL IMPACT

Vi er medlem af UN Global Compact og arbejder for social bæredygtighed, menneskerettigheder og arbejdsretigheder i vores egen organisation og i de partnerskaber, vi indgår i.

Vi arbejder for at skabe anstændige beskæftigelsesmuligheder i turismebranchen, større jobtilfredshed, længerevarende ansættelser og understøtter alle menneskers rettigheder og ligestilling. Vi sætter sikkerhed og sundhed først og opfordrer til at modarbejde diskrimination, herunder på baggrund af køn, alder, seksualitet, uddannelsesniveau og etnicitet. Vi ser det også som vores sociale ansvar at udbrede kendskabet til bæredygtigheds- og diversitetsagendaen (DEI), lige rettigheder for alle samt at uddanne og inspirere vores medarbejdere, turismens aktører, destinationens gæster og andre interessenter, så alle kan træffe ansvarlige, sikre og sunde valg.

Vi samarbejder endvidere med branchens udviklingselskaber og turismeorganisationer om at lancere projekter, målrettede udviklingsforløb og værktøjer, koblet med ny viden og innovation, som understøtter erhvervs- og mødeturismevirksomhederne og turistbranchen generelt. Med studiejobs og praktikforløb for universitetsstuderende på vores kontor tager vi også ansvar for, at turistbranchen har adgang til dygtige fagfolk og nytænkende viden.



## ØKONOMISK IMPACT

Vi arbejder for at skabe langsigtet, økonomisk vækst og afkast til destinationens turismeaktører og lokalbefolkningen, uden at det fører til miljøødelæggelse og social ulighed. Vi ser det som vores opgave at hjælpe turistaktørerne med at blive mere bæredygtige og udnytte jordens ressourcer mere cirkulært, så vækst kan afkobles fra ødelæggelsen af miljø og klima.

Vi er destinationsudviklere, der arbejder med digitalisering, innovation, event- og oplevelsesudvikling, værtskab og videndeling. Vi arbejder målrettet efter at øge destinationens konkurrencedygtighed, skabe nye muligheder for lokale virksomheder, flere jobs i turismbranchen, mere innovation og iværksætterier samt en bedre infrastruktur. Vi har høje etiske forretningsstandarder, og vi er transparente, når vi beskriver vores virke, vores påvirkning og vores økonomiske forhold.

## MILJØMÆSSIG IMPACT

Vores arbejde påvirker miljøet og naturressourcerne. Vi er derfor forpligtede til at overvåge udviklingen af vores påvirkning nøje og gennemgå vores miljøaftryk ud fra miljømæssige mål.

Internt arbejder vi for en korrekt og ansvarlig affaldssortering (herunder genanvendelse), brug af miljøcertificerede produkter og ydelser fra leverandører og samarbejdspartnere, hvor det giver mening, og et mindsket CO<sub>2</sub>-aftryk fra vores egen transport i arbejdsregi.

Eksternt hjælper vi turistaktørerne med gennemføre den bæredygtige omstilling med fokus på klima og miljø, ligesom at vi hjælper gæsterne i Destination Nord (privat- og erhvervsturister) til at træffe grønnere valg og nedbringe deres CO<sub>2</sub>-aftryk, mens de opholder sig i destinationen. Gennem samarbejdet om bæredygtighed med Aalborg Kommune og turismens aktører arbejder vi desuden for at fastholde og styrke vores rangering på GDS-indekset.

Sideløbende med vores arbejde med at nedbringe CO<sub>2</sub>-aftrykket vil vi i stigende grad fokusere på regenerative elementer – altså at hjælpe med til, at turismen tilpasser sig til naturen og de levende systemer på det lokale plan, og at der er fokus på genopbygning. Vi prioriterer samskabelse mellem turister, lokalbefolkning og naturen, så vores arbejde og turismen kan komme til at sætte et positivt aftryk.





DESTINATION NORD

# FNS VERDENSMÅL

Som medlem af UN Global Compact har vi forpligtet os til at efterleve de Ti Principper og bidrage til opnåelsen af verdensmålene. Verdensmålene danner rammen for, hvordan vi i fællesskab skal arbejde for social retfærdighed og en bæredygtig verden. Vi har udvalgt 5 verdensmål og underliggende delmål inden for miljø, social og økonomi, hvor vi mener, at vi kan have den største impact. Dertil kommer, at vi implementerer de Ti Principper i vores daglige arbejde internt og eksternt.





## SOCIAL IMPACT

Inden for dette område arbejder vi især med tre af FNs Verdensmål

**Verdensmål 4: Kvalitetsuddannelse**

**Verdensmål 8: Anstændige jobs & økonomisk vækst**

**Verdensmål 17: Partnerskaber for handling**

og følgende delmål:

**4.7. Undervis i bæredygtig udvikling og globalt medborgerskab**

**8.8. Beskyt arbejdstagerrettigheder og skab sikre arbejdsmiljøer**

**8.8.ii. Medarbejderes oplevelse af arbejdsmiljøet på arbejdspladsen**

**17.6. Øg videndeling og adgang til videnskab, teknologi og innovation**

**17.17.i. Antal danske virksomheder, der er medlem af UN Global Compact**

Vi arbejder også med vores sociale ansvar ved at integrere disse principper i vores aktiviteter:

**Princip 1:** støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområde

**Princip 2:** sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

**Princip 3:** opretholde friheden til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger

**Princip 4:** støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde

**Princip 5:** støtte afskaffelse af børnearbejde

**Princip 6:** eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.



## MILJØMÆSSIGT IMPACT

Inden for dette område arbejder vi især med to af FNs Verdensmål

**Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst**

**Verdensmål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund**

**Verdensmål 13: Klimaindsats**

**Verdensmål 14: Livet i havet**

**Verdensmål 15: Livet på land**

og følgende delmål:

**8.9. Støt op om bæredygtig turisme**

**8.9.i. Antal Green Key-certificerede hoteller og feriecentre.**

**11.4: Indsatsen for at beskytte og bevare verdens kultur- og naturarv skal styrkes.**

**11.6. Reducér byernes miljøbelastning.**

**11.6.i. Mængde af affald**

**11.6.ii. Andel genanvendt affald**

**11.6.iii. Andel eldrevne personbiler, busser og tog.**

**13.3.i. Udvikling i befolkningens holdning til klimaforandringerne.**

**14.2.2 Ålegræs.**

**14.2.3. Badevandskvalitet.**

**15.1.1. Natura2000.**

**15.2.1a. Areal og Fredskov.**

Vi arbejder også med vores klima- og miljøansvar ved at integrere disse principper i vores aktiviteter:

**Princip 7:** støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer

**Princip 8:** tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed

**Princip 9:** tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier



## ØKONOMISK IMPACT

Inden for dette område arbejder vi især med et af FNs Verdensmål

### **Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst**

og følgende delmål:

**8.1. Skab bæredygtig økonomisk vækst.**

**8.9. Støt op om bæredygtig turisme**

**8.9.i. Antal Green Key-certificerede hoteller og feriecentre.**

**8.9.2. Antal af arbejdspladser i den bæredygtige turismeindustri som en andel af den samlede andel af arbejdspladser i turismeindustrien.**

Vi arbejder også med vores økonomiske ansvar bl.a. ved at integrere princippet om antikorrupsion i vores aktiviteter:

**Princip 10:** modarbejde alle former for korrupsion, herunder afpresning og bestikkelse.